

2015-2020年中国OA及耗材市场分析与行业调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国OA及耗材市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/bangong1412/I09165RSYN.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-12-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国OA及耗材市场分析与行业调查报告》共七章。介绍了OA及耗材行业相关概述、中国OA及耗材产业运行环境、分析了中国OA及耗材行业的现状、中国OA及耗材行业竞争格局、对中国OA及耗材行业做了重点企业经营状况分析及中国OA及耗材产业发展前景与投资预测。您若想对OA及耗材产业有个系统的了解或者想投资OA及耗材行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

2014年，在整体经济保持平稳较快增长的趋势下，中国OA及耗材市场继续也实现了一定程度增长，其中上半年的市场增长情况仍明显好于下半年。

在打印机市场，喷墨打印机的市场销售量继续下滑，在市场中的比重也在不断下降，市场主导地位正在不断受到激光打印机产品的竞争冲击；激光打印机在建筑、交通、能源、卫生、政府等行业需求增长拉动下市场销售状况继续保持一定增长，但增长压力正在不断加大。

2014年，一体机市场的发展状况较为乐观，市场销售量同比增长继续保持在20%左右，正在不断挤占单功能打印机产品市场发展空间，成为文件处理办公设备市场中的主流产品，其中在中小企业和家庭用户市场更是如此。

复合机市场在金融、电信、能源、政府等行业需求增长驱动下继续保持稳步增长的发展态势，但随着文件管理解决方案服务市场需求不断增长，目前纯产品销售的增长压力也在不断增大。

在耗材市场，通用耗材凭借产品品质不断上升及价格较低的竞争优势，继续保持强势增长，而原装耗材厂商在市场竞争压力下也在不断调整产品和市场发展策略，通过降低产品价格，推出性价比更高的产品吸引用户购买。

面对竞争与市场的变化和挑战，博思数据发布的《2015-2020年中国OA及耗材市场分析与行业调查报告》，将帮助业界厂商、投资者、产业人士更精确地把握中国OA产品及耗材市场发展规律、更深入地梳理应用价值迁移轨迹。

深入、翔实的市场研究数据。基于重点厂商重点产品型号的深入研究，提供对产品结构、价格段、区域、城市层级、垂直与平行、流通渠道等多个角度市场变化的生动描绘，清晰发展方向。

全面、深刻的品牌竞争分析。除了从细分市场格局、竞争策略、SWOT分析等多个维度总结企业表现，公司并依托对IT市场的深刻理解，建立6大项31子项的CPM矩阵体系，评点市场成功要素，区隔领导者、挑战者等四象限归属。

科学、完整的未来发展预测。建立在各重点细分市场上的建模回归与专家校验，并与相关

产业环节进行关联分析，确保给出有价值的趋势分析与定量预测结果。

报告目录：

一、2014年全球OA及耗材市场概述

(一) 市场规模与增长

1、2014年市场规模与增长

2、新技术应用

(二) 基本特点

1、产品绿色、环保性能指标重视程度持续提高

2、文件管理解决方案服务需求继续快速增长

3、亚太地区引领市场需求增长

(三) 主要国家与地区

1、美国

2、欧洲

3、日本

4、亚太

二、2014年中国OA及耗材市场概述

(一) 市场规模与增长

1、2013-2014年市场规模与增长

2、基本特点

(二) 打印机市场结构分析

1、产品结构

2、垂直结构

3、平行结构

4、品牌结构

(三) 多功能一体机市场结构分析

(四) 复合机市场结构分析

(五) 扫描仪市场结构分析

(六) 耗材市场结构分析

……

三、2013-2014年中国OA及耗材市场发展预测

(一) 2013-2014年中国OA及耗材市场规模预测

(二) 2013-2014年中国OA及耗材市场结构预测

- 1、2013-2014年中国打印机市场结构预测
- 2、2013-2014年中国多功能一体机市场结构预测
- 3、2013-2014年中国复合机市场结构预测
- 4、2013-2014年中国扫描仪市场结构预测
- 5、2013-2014年中国耗材市场结构预测

四、2013-2014年中国OA及耗材市场趋势分析

(一) 产品与技术

(二) 价格

(三) 渠道

(四) 服务

五、市场影响因素分析

(一) 打印机市场

- 1、驱动因素
- 2、阻碍因素

(二) 多功能一体机市场

(三) 复合机市场

(四) 扫描仪市场

(五) 耗材市场

六、中国OA及耗材市场竞争分析

(一) 整体竞争格局

- 1、现有厂商间竞争
- 2、潜在进入者

(二) 重点厂商竞争策略与SWOT分析

- 1、HP
- 2、……

七、博思数据投资建议

图表目录

2013-2014年中国OA及耗材市场规模
2014年中国打印机垂直市场销售量情况
2014年中国多功能一体机垂直市场销售量情况
2014年中国复合机垂直市场销售量情况
2014年中国扫描仪垂直市场销售量情况
2014年中国耗材垂直市场销售量情况
2014年中国打印机平行市场销售量情况
2014年中国多功能一体机平行市场销售量情况
2014年中国复合机平行市场销售量情况
2014年中国扫描仪平行市场销售量情况
2014年中国耗材平行市场销售量情况
2010—2014年中国OA及耗材市场销售规模与增长
2007—2014年中国OA及耗材市场平均价格变化趋势
2010—2014年中国打印机市场类型销售变化
2010—2014年中国多功能一体机市场类型销售变化
2010—2014年中国复合机市场类型销售变化
2010—2014年中国扫描仪市场类型销售变化
2010—2014年中国耗材市场类型销售变化

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/bangong1412/I09165RSYN.html>